算出単位	戸	2019年以前		2020年以降		2022年度		2025年度
		実績		実績		実績		目標
		件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	
『ZEH』 受託数	注文	0	0%	0	0%	0	0%	100%
	建売		%		%		%	%
	合計	0	0%	0	0%	0	0%	100%
Nearly ZEH 受託数	注文	0	0%	0	0%	0	0%	0%
	建売		%		%		%	%
	合計	0	0%	0	0%	0	0%	0%
ZEH Oriented 受託数 <small>(都市部狭小地及びF)</small>	注文	0	0%	0	0%	0	0%	0%
	建売		%		%		%	%

実績報告
 <一部公表>
 Cは割合のみ行い、
 件・軒・戸数は
 F公表となります。

合計 (ZEH以外も含む年間総建築数)	注文	1	100%	1	100%	0	0%	100%
	建売	0	%	0	%	0	0%	0%
	合計	1	100%	1	100%	0	0%	100%

	2020年度		2021年度		2022年度		2025年度
	実績		実績		実績		目標
	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	件・軒・戸数	割合	
『ZEH』 受託数	0	0%	0	0%	0	0%	100%
Nearly ZEH 受託数	0	0%	0	0%	0	0%	0%
ZEH Oriented 受託数 <small>(都市部狭小地及び 多量地域に限る)</small>	0	0%	0	0%	0	0%	0%
ZEHシリーズの合計	0	0%	0	0%	0	0%	100%
ZEH基準の 水準の省エネルギー性能を 確保した住宅					0	0%	0%
ZEH基準の合計					0	0%	100%
その他の一般住宅	0	0%	2	100%	0	0%	0%
合計 (ZEH以外も含む年間総建築数)	0	0%	2	100%	0	0%	100%

既存改修の実績報告

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
	実績 件・軒・戸数	実績 件・軒・戸数	実績 件・軒・戸数	実績 件・軒・戸数	実績 件・軒・戸数
『ZEH』のうち、ZEH+ の受託数	注文	0	0	0	0
	建売				
	既存改修	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	0
Nearly ZEHのうち、 Nearly ZEH+ の受託数	注文	0	0	0	0
	建売				
	既存改修	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	0

ZEH+の実績

ZEHの周知・普及に
向けた具体策

ホームページに目標掲載。最終的には全棟ZEH基準を目標掲げます。
 SNS等も有効に使いZEH普及に取り組んでいることを掲載する。
 また、既存改修にも今まで手掛けた物件を中心に断熱改修を提案

<p>Hのコストダウンに向けた具体策</p>	<p>断熱材等の材料を単一化し、納入時に少しでもロスを少なくすること 外皮計算の際にも入力省力化ができる 設計から施工の一元化により生産ロスをすくなくする 太陽光パネルの設置も自社にて施工できます</p>
<p>その他取り組みなど</p>	<p>HEMSを積極的導入して次世代の家電製品のコントロールができるような提案を勧める</p>
<p>自社目標に対するZEH普及実績の総括 <非公表></p>	<p>22年度は新築住宅の受注が出来ず、もっぱら設備機器等の入替に伴うリフォーム工事が中心になったことが原因です</p>
<p>2022年度におけるZEH普及実績は自社目標を達成しましたか <非公表></p>	<p>達成した (①を回答してください) ✓ 達成しなかった (②を回答してください)</p> <p>【社内体制】</p> <p>ZEH仕様の住宅をカタログ化した</p> <p>社内研修/勉強会等社員のスキルアップを図った</p>

<p>② 未達成要因 <非公表></p>	<p>社内体制不備 (施工技術の不足)</p> <p>✓ 顧客の理解を引き出すことができなかった</p> <p>その他</p>	<p>工期の問題</p> <p>補助金がもらえないから</p>
<p>③ 2022年度に15年ZEH普及目標を達成しましたが、目を教えてください <非公表></p>	<p>【社内体制】</p> <p>ZEH仕様の住宅をカタログ化する</p> <p>社内研修/勉強会等社員のスキルアップを図る</p> <p>✓ ZEHの営業資料を整備する</p> <p>【顧客対策】</p> <p>✓ HP/チラシ等による周知に力を入れる</p> <p>✓ ZEHのメリット(経済性、快適性、健康優良)を訴求する</p> <p>見学会/モデルハウスによる体験会などを実施する</p> <p>✓ 補助金を積極的に活用する</p> <p>その他取り組んだことがあれば記載してください</p>	<p>✓ ZEHへの興味・関心・知識を持つ顧客を増加させる</p> <p>顧客向けにZEHセミナー・勉強会を開催する</p> <p>BELS評価書を取得し、住宅性能を可視化する</p> <p>ZEH居住者の感想を収集し、顧客提案へ反映する</p>
<p>2022年度受注実績ZEH(以外も含む)が0の場合はその理由を記載ください <非公表></p>	<p>22年度は新築住宅の受注が出来ず、もっぱら設備機器等の入替に伴うリフォーム工事が中心になったことが原因です</p>	